

15 сентября 2004 г. в Москве в отеле «Балчуг» представительство немецкой фирмы **SIEMENS** провело пресс-конференцию для представителей прессы.

На пресс-конференции прошла церемония награждения СМИ за продвижение товаров **SIEMENS** на российский рынок.

Лучшие СМИ были отмечены в 5 номинациях: "за самую лучшую статью", "за самое большое количество публикаций", "за самую большую и интересную статью", приз COOL-центр, приз MEDIA.

Журнал "Холодильная техника" получил Диплом в номинации COOL MEDIA за дружбу, сотрудничество и продвижение на страницах издания бытовой техники **SIEMENS**.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ХОЛОДИЛЬНИКА SIEMENS

Тогда же состоялась презентация комбинированного холодильника-морозильника COOL MEDIA со встроенным телевизором. Представленная модель холодильника COOL MEDIA SIEMENS KG

39MT90 является новой разработкой фирмы SIEMENS и должна поступить на российский рынок в IV квартале 2004 г. Ориентировочная цена в пределах 2500–3000 евро.

В переводе с английского языка



COOL MEDIA означает "прохладная, свежая среда".

Новинка фирмы создана на базе двухкомпрессорного холодильника SIEMENS KG 39P390. Это двухметровый холодильник-морозильник (204x66x71 см) с полезным объемом 350 л (263+87) и мощностью замораживания 14 кг/сут. Время безопасного хранения замороженных продуктов при аварийном отключении охлаждения 27 ч. Класс энергопотребления А+.

Наружные металлические стенки шкафа и двери серебристо-серого цвета. Внутренние камеры и панели дверей изготовлены из пластмассы, содержащей антибактериальные присадки. При эксплуатации холодильника из внутренних стенок выделяются ионы серебра, убивающие бактерии и микробы. Антибактериальная защита не только улучшает условия хранения продуктов, но и предотвращает появление неприятных запахов в холодильнике.

На дверях холодильника отсутствуют ручки. Их роль выполняют выступающие боковые кромки с обеих сторон дверей, что удобно для человека любого роста.

В обеих камерах используются одинаковые профили уплотнителей дверей.

Холодильная камера – с самооттаивающейся стенкой (испаритель

расположен внутри изоляции). В установившемся режиме работы холодильника охлаждение камеры происходит при естественной циркуляции воздуха. Для ускоренного и более равномерного охлаждения свежих и теплых продуктов сразу после их загрузки включается вентилятор, установленный в едином блоке с плафоном освещения.

В морозильной камере – естественная циркуляция воздуха и ручное оттаивание. В верхней зоне морозильной камеры установлен лоток с двумя аккумуляторами холода и двумя льдоформами.

Трубчато-проводочные конденсаторы обеих камер размещены на задней стенке шкафа, но не выступают за его габариты.

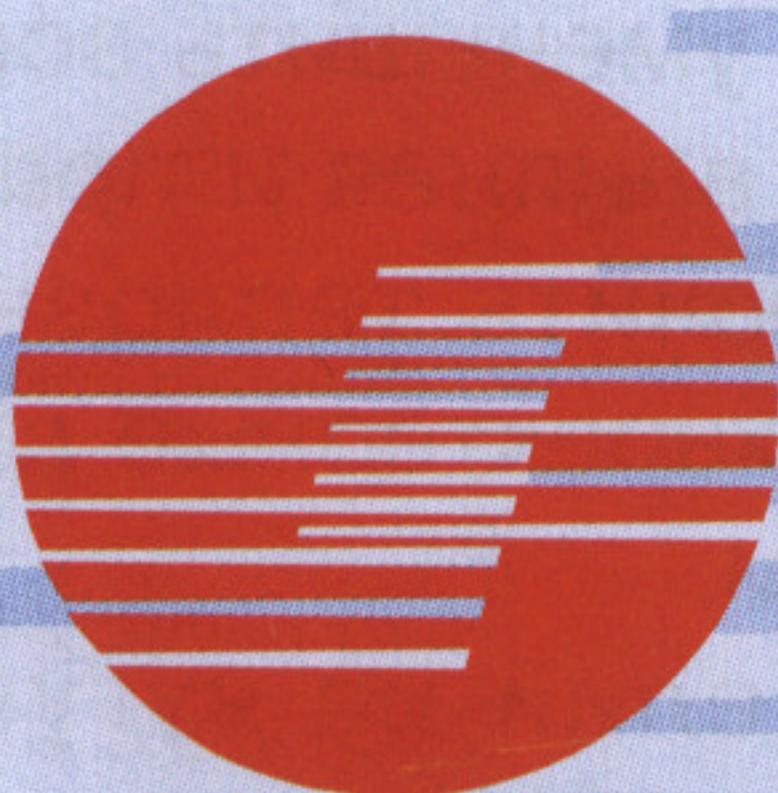
Пульт управления холодильником и морозильником, расположенный на верхнем торце шкафа, закрыт выступом двери холодильной камеры. На пульте имеются кнопки включения холодильника и морозильника, выключатель освещения холодильной камеры, кнопки установки режимов охлажде-

ния холодильника и морозильника, цифровые термометры обеих камер. Для холодильной камеры предусмотрены режимы нормального и ускоренного охлаждения, для морозильной – режимы хранения при -18°C и замораживания при -24°C .

Холодильник SIEMENS KG 39MT90 имеет встроенный телевизор марки SHARP с плоским жидкокристаллическим экраном. Экран расположен в центре двери холодильной камеры. Для удобства просмотра с разных точек кухни его можно выдвигать и поворачивать влево и вправо на угол до 45° . Управление телевизором осуществляется кнопками, расположенными под экраном, или дистанционным пультом.

Новинка рассчитана на покупателей среднего достатка, проживающих в квартирах с малогабаритными кухнями и желающих совмещать приготовление пищи с получением разнообразной информации. Предлагаемый холодильник помогает решить проблему дефицита свободного пространства в малогабаритной кухне, так как встроенный телевизор практически не требует дополнительного места.

В.В.ПИСКУНОВ



TRANE®

Компания «Трейн», представленная своим собственным офисом в лице фирмы, зарегистрированной под именем ООО «Трейн Технологии», объявляет о расширении своей деятельности в России, начиная с 1 июля этого года.

Целью решения является обеспечение заказчикам более высокого уровня сервиса, а также продвижение всего спектра оборудования и услуг компании «Трейн» в области кондиционирования воздуха, теплоснабжения, вентиляции и систем управления.

Помимо успешно работающих в настоящее время офисов «Трейн» в Москве и Санкт-Петербурге компания планирует расширить свою деятельность и в регионах России. Работа региональных менеджеров «Трейн» в тесном сотрудничестве с отобранными по всей России, с востока до запада, сертифицированными партнерскими фирмами, занимающимися продажей оборудования и сервисом, даст возможность заказчикам быстрее получать продукцию и услуги компании «Трейн». В 4-м квартале текущего года «Трейн» планирует проведение технических семинаров с представлением рекомендованных партнерских фирм в соответствующих регионах. В 2004 г. семинары будут проведены в Волжском регионе (Нижний Новгород, Самара, Тольятти), в 2005 г. – в Сибири и на Дальнем востоке.

Партнерство с компанией «Даичи» по продвижению оборудования и сервиса «Трейн» в регионах с этого момента прекращено. «Трейн» планирует инвестиции в собственную сеть продаж и услуг по России.

ООО «Трейн Технологии», 105187, г. Москва, Окружной проезд д. 15.
Телефон (095) 742-00-09, 365-06-41. Факс (095) 741-59-04.
E-mail: moscow_info@trane.com