



«Автосалон-2001»

С 23 по 29 августа 2001 г. в Москве в выставочном комплексе на Красной Пресне прошел 5-й Российский международный автомобильный салон «Автосалон-2001».

Организаторы выставки: ОАО «Автосельхозмаш-холдинг», ITE Group PLC при содействии ЗАО «Экспоцентр» и поддержке Министерства промышленности, науки и технологии РФ, Министерства транспорта и Правительства Москвы.

Официальные спонсоры: Автобанк и Мобильные ТелеСистемы.

В выставке принимали участие предприятия автомобильной промышленности и коммерческие фирмы из РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья. Были представлены легковые и грузовые автомобили, автобусы и фургоны, комплектующие изделия и принадлежности (в том числе для автомобильных кондиционеров воздуха), запчасти, аксессуары, масла и сервисное оборудование, необходимые для нормального функционирования автомобильного рынка.

Самой обширной частью экспозиции были легковые автомобили, ассортимент автобусов и грузовиков был значительно уже. Все дорогие модели представленных зарубежных легковых автомобилей и междугородных автобу-

Рис. 1. Схема установки двухблочного кондиционера на мини-автобусе



сов оснащены кондиционерами. Отечественные мини-автобусы «ГАЗ» и туристические автобусы «ЗИЛ» оборудованы импортными установками кондиционирования воздуха. Это обусловлено тем, что при ограниченных объемах производства заводам выгоднее закупать импортное оборудование, чем изготавливать собственное, к тому же разработанное десятки лет назад.

ОАО «Производственно-конструкторское объединение «Теплообменник» (Нижний Новгород) предлагало системы кондиционирования воздуха на все модели «Газелей» и другие отечественные автомобили.

Преимущество горьковских кондиционеров перед импортными – в двухиспарительной системе охлаждения, позволяющей создавать комфортные условия в салоне автобуса и кабине водителя. Кондиционеры комплектуются импортными компрессорами и автоматикой, а теплообменники и трубопроводы – собственного изготовления. Это позволило установить цены на горьковские двухблочные кондиционеры ниже уровня цен на импортные одноблочные.

Предприятие способно организовать производство, полностью удовлетворяющее потребности автомобилестроительных заводов РФ. Серийной поставке кондиционеров на автомобильные конвейеры препятствуют финансовые и организационные проблемы. Так, установка кондиционера на автобусе малого класса ведет к его удорожанию на 4,5–5 тыс. у.е., а из-за низкой платежеспособности автотранспортные предприятия заказывают автобусы с минимальным оснащением. Конструкторы ограничиваются разработкой рекомендаций по установке кондиционеров в сервисных службах.

На выставке просматривалась также тенденция повышения комфорта туристических и офисных автобусов, в частности оборудования их термоэлектрическими холодильниками разной емкости для хранения напитков.

Рис. 2. Туристический автобус повышенной комфортабельности «ЗИЛ-325000-12» с импортным кондиционером, термоэлектрическим холодильником 50 л и туалетной комнатой



В.В.ПISKУНОВ