

## «СЕМ - 2002»

# Электробытовая техника, электроника и товары для дома

С 23 по 26 апреля 2002 г. в выставочном комплексе на Красной Пресне проходила ежегодная 12-я Международная выставка бытовой техники, электроники и товаров для дома («СЕМ-2002»). Организаторы выставки – компания ITE GROUP PLC и ЗАО «Экспоцентр».

В этом году участниками выставки стали свыше 80 компаний из более чем 20 стран мира.

На выставке были представлены все сферы индустрии бытовой техники и электроники, в том числе широкий спектр бытовых холодильников – от переносных мини-холодильников фирмы IGLOO до вместительных комбайнов фирмы GENERAL ELECTRIC, бытовые кондиционеры и компрессоры для холодильников и кондиционеров.

Выставка отразила общие тенденции развития рекламно-выставочной деятельности в России. По заявлению предпринимателя, более 10 лет занимающегося выставочным биз-

несом, на проводимых в России международных выставках в начале 90-х годов было примерно 80% зарубежных и 20% российских участников, а в 2002 г. это соотношение изменилось на диаметрально противоположное. В секторе бытовых холодильников увеличение процента отечественной продукции объясняется ростом спроса на более дешевую технику и возрождением производства на российских заводах.

Еще одной особенностью этой выставки стало резкое увеличение среди экспонентов доли торговых компаний при сокращении доли заводов-изготовителей. Вследствие коммерциализации выставки из экспонатов исключены перспективные разработки, которые ранее выставлялись с целью изучения спроса, а экспонировались в основном единичные витринные образцы разных марок. Исключение составляло семейство холодильников и морозильников Зеленодольского завода.

Отечественную холодильную технику, включая белорусскую и украинскую, представляли компании «КАСИС» и «ПРОСТОР», западноевропейскую – «М-видео» и группа компаний «СВ». Американские бытовые холодильники представляла компания «Электромир».

Коммерсанты, как правило, предлагали холодильную технику по каталогам и прайс-листам, однако крупные компании рекламировали и новые способы торговли через Интернет-магазины по Интернет-каталогам, демонстрировали компьютерные системы расширенного поиска и выбора оптимальной для покупателя модели: войдя в сайт компании, покупатель получает возможность отобрать технику, удовлетворяющую предъявляемым им требованиям, выбрать модель с оптимальным соотношением цены и качества, оговорить условия оплаты и доставки, передать заявку менеджеру и получить ответ компании, не выходя из квартиры.

Самые распространенные на российском рынке бытовые холодильники «Стинол» после перехода Липецкого завода под управление итальянского концерна MERLONI начинают вытесняться производимыми на новых технологических линиях завода параллельно с холодильниками «Стинол» моделями INDESIT прошлых лет. Новейшие модели INDESIT сначала осваивают на итальянских заводах. Холодильники марки INDESIT, изготавливаемые на Липецком заводе, предлагала компания «КАСИС», итальянского производства – группа компаний «СВ».

Холодильники известных российских марок «Бирюса», «Саратов» и «Смоленск» были обозначены без широкой рекламы на стенде компании «КАСИС».



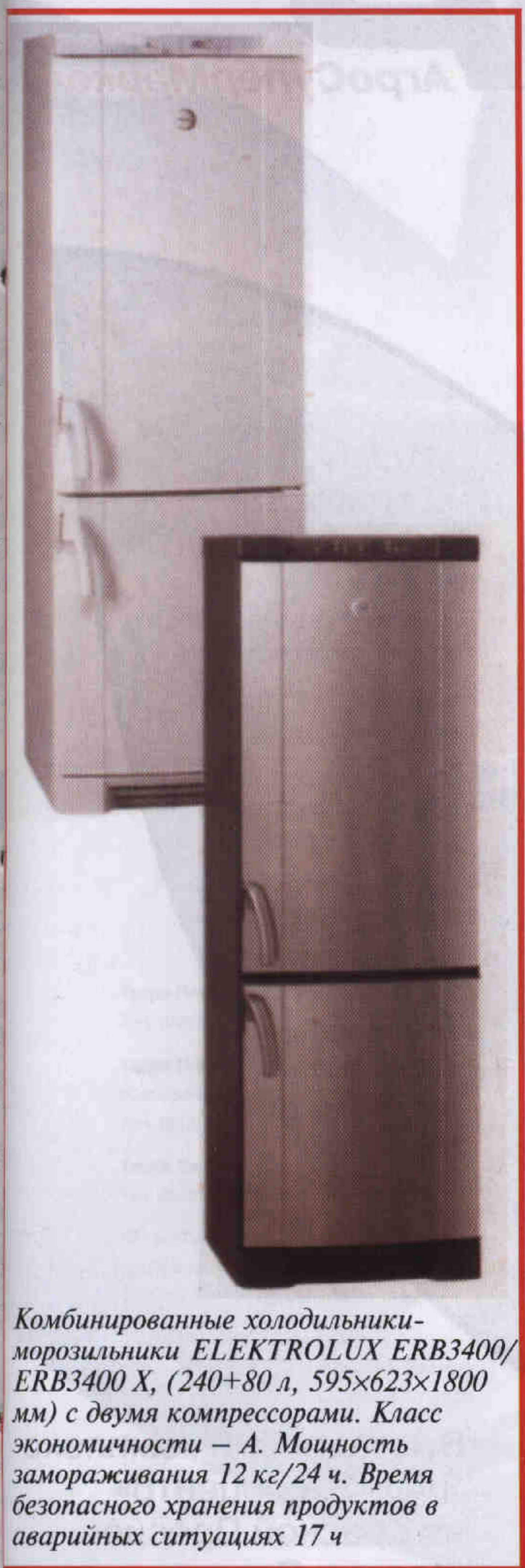
На стенде компании «Простор»



Семейство холодильников и морозильников Зеленодольского завода «Свияга», «Мир» и «ПОЗИС») представляла компания «ПРОСТОР». Новинка семейства – медицинский холодильный шкаф-витрина «ПОЗИС-574-1» для хранения лекарств при температурах от 1 до 8 °С. Принудительная циркуляция воздуха в холодильной камере помогает поддерживать отклонение температуры в пределах  $\pm 1,5$  °С. На двери предусмотрен замок с ключом.

Представленные на выставке белорусские холодильники «Атлант» по дизайну и техническим параметрам не уступают европейским моделям среднего уровня.

Украинское ЗАО «Группа Норд»



Комбинированные холодильники-морозильники ELEKTROLUX ERB3400/ERB3400 X, (240+80 л, 595×623×1800 мм) с двумя компрессорами. Класс экономичности – А. Мощность замораживания 12 кг/24 ч. Время безопасного хранения продуктов в аварийных ситуациях 17 ч

экспонировало производимые им холодильники современного дизайна с несколькими вариантами декоративной отделки наружных поверхностей шкафа и двери, в том числе с цветным окрашиванием под шагреня. Кроме холодильников одноименной марки на R600a «Группа Норд» предлагала холодильники «Донбасс» и «Днепр», оконные и транспортные (для кранов) кондиционеры и компрессоры для холодильников и кондиционеров.

Зарубежные фирмы представили ряд новинок. Фирма ARISTON предложила электронный пульт управления на двери двухкамерного холодильника с крупной цифровой индикацией температур в обеих камерах.

Новые модели INDESIT снабжены электронным пультом управления на верхней кромке шкафа, перекрываемой дверью. Оригинальная «капелька» на двери имеет окошки с цветными линзами напротив световых индикаторов пульта. Информация о работе холодильника хорошо просматривается при закрытой двери, но для изменения режима работы дверь придется открыть.

Новые модели ELEKTROLUX имеют округлые формы дверей, напо-



Двухкамерные холодильники INDESIT CA 238 L/CF 238 TI (332/114 л, 600×600×1810 мм). Класс экономичности – А/В. Мощность замораживания 14 кг/24 ч. Время безопасного хранения продуктов в аварийных ситуациях 20 ч

минающие дизайн 60-х годов. Запатентованные рычажные ручки с удобным захватом обеспечивают легкое открывание двери холодильника даже при наличии в руке какого-нибудь предмета. Цифровой индикатор температур позволяет задавать независимые режимы в каждой камере. Вместительные пластиковые сосуды в морозильной камере имеют съемные прозрачные передние стенки.

Эксклюзивная модель ELEKTROLUX имеет вертикальную ручку по высоте двери, которая для обеспечения приятных ощущений теплоты при касании покрыта натуральной бычьей кожей и обшита суровыми нитками. Торцы стеклянных полок в холодильной камере имеют буковую окантовку. Вместо традиционных сосудов для фруктов и овощей предлагают плетеные корзины из лозы.

Фирма MAYTAG, США, предложила двухкамерный холодильник распашного типа со ступенчатой конфигурацией камер и дверей. Верхняя часть морозильной камеры имеет ширину, соответствующую размеру льдогенератора, а нижняя сделана более широкой для обеспечения повышенной вместимости.

Корпус холодильников GENERAL ELECTRIC из нержавеющей стали покрыт различными рисунками, чтобы скрыть возможные мелкие дефекты и разнообразить дизайн.

Израильская фирма POLARIS представила настенные и напольные кондиционеры китайской сборки с израильской электроникой и японскими компрессорами.

Китайская фирма HISENSE предлагала двух- и трехкамерные холодильники, настенные и напольные кондиционеры по относительно низким ценам.

В целом выставка «СЕМ-2002» показала, что рынок бытовых холодильников динамично развивается, о чем свидетельствуют как отмечаемый экспертами рост спроса за истекший год, так и прогнозируемое дальнейшее его увеличение. При этом особое значение приобретают грамотные маркетинговые исследования спроса и новые формы сбыта продукции.

В.В.ПISКУНОВ