

Электробытовая техника и товары для дома

С 17 по 21 апреля 2000 г. в выставочном комплексе на Красной Пресне проходила 10-я международная выставка «Электробытовая техника и товары для дома» («СЕМ-2000»). Организаторы выставки – компании COMTEK INTERNATIONAL (США), CROCUS INTERNATIONAL (Россия) и ЗАО «Экспоцентр».

На выставке экспонировались электробытовая техника и товары для дома из России и США, стран Европы и Азии.

Из 48 участников бытовую холодильную технику (БХТ) предлагали только 5 российских оптовых компаний (отечественные и импортные модели) и 2 завода-изготовителя – Красноярский завод холодильников «Бирюса» и Зеленодольское ПО «Завод имени Серго (ПОЗИС)». Ни одного предприятия из бывших советских республик на выставке не было.

Характерное отличие от предыдущих выставок – значительное сокращение общей экспозиции БХТ и увеличение доли российских участников. Представление продукции на выставках торгово-промышленными компаниями, а не заводами-изготовителями стало закономерностью. Даже традиционные участники из Кореи (DAE WOO, LG, SAMSUNG) не выставляли своей БХТ. Холодильники DAE WOO известных конструкций, собираемые на Уссурийском заводе (ранее выпускал холодильники «Океан»), предлагала сибирская ТПК «В *ЛАЗЕР».

Холодильники завода «Стинол» представлял один из первых его московских дилеров ООО «ТД «ПРОСТОР-ИНВЕСТ». Экспозиция включала 3 модели. Хитом сезона стал двухкамерный хо-

лодильник с нижней морозильной камерой «Стинол-117 ER» (320/80 л). В нем сохранены лучшие качества самого покупаемого на российском рынке холодильника «Стинол-116 ER». Оба холодильника имеют одинаковые габаритные размеры. Применение в новой модели системы принудительной циркуляции воздуха и необмерзающих стенок в морозильной камере привело к уменьшению полезного объема. Но улучшение теплоизоляции шкафа позволило сохранить высокий класс экономической эффективности В.

Перед началом выставки представители завода холодильников «Стинол» провели пресс-конференцию для СМИ, где изложили стратегию маркетинга и производства. В 1999 г. доля холодильников «Стинол» на российском рынке составила 37 %. Завод получил 100 млн руб. прибыли. Максимальная производительность достигала в сутки 4 тыс. шт. холодильников раз-



Автомобильный
термоэлектрический
мини-холодильник «ПОЗИС-36»



Установка проточного
охлаждения напитков
«ПОЗИС-51»

личных моделей. В настоящее время около 5 % выпуска составляют цветные модели, в том числе с художественной росписью. Любой покупатель может заказать холодильник с приглянувшимся рисунком по каталогу, доплатив за него 500 руб., и через 2 мес украсить собственную кухню.

В 2000 г. планируется инвестировать в производство 60–100 млн руб., а на рекламу и продвижение товаров на рынки – около 17 млн руб. Кроме Германии и стран Балтии предполагаются поставки в Англию, Голландию, Францию и Чехию. С целью расширения номенклатуры «белых товаров» ведутся переговоры с зарубежными инвесторами об организации современного производства стиральных машин.

Наиболее полной была экспозиция Красноярского завода холодильников «Бирюса». На оригинальность конструктивного решения претендует холодильник-витрина «Бирюса-460» с двумя независимыми холодильными агрегатами и без вентилятора в холодильной камере. Испаритель одного агрегата запенен (охлаждает нижнюю часть стенки), а другого – установлен сверху на задней стенке. Двухиспарительная система позволила эффективно охлаждать камеры объемом 460 л с допустимым перепадом температур по высоте без применения энергоемкого вентилятора. В морозильниках-ларях «Бирюса» запенены испарители и конденсаторы.

Зеленодольское ПО «Завод имени Серго (ПОЗИС)» помимо известных моделей холодильников и морозильников «Мир» и «Свияга» представило автомобильный термоэлектрический мини-холодильник «ПОЗИС-36» (емкость 30 л, габаритные размеры 1420×485×540 мм) и установку проточного охлаждения напитков «ПОЗИС-51» (производительность 60 л/ч, габаритные размеры 410×450×600 мм).

Кроме БХТ завод предлагал для автомобилей ГАЗ, ЗИЛ и КАМАЗ и полуприцепов к автомобилям МАЗ изотермические кузова, изготавливаемые из сэндвич-панелей с ППУ-изоляцией между стенками из оцинкованной стали или стеклопластика.

Экспозиция европейских холодильников отражала повышение спроса на более дешевые модели. Например, увеличилась доля холодильников ELECTROLUX с решетчатыми полками по сравнению с моделями со стеклянными полками. Американские холодильники традиционно консервативны. В моделях GENERAL ELECTRIC изменились только технико-экономические показатели.

В.В.ПISKУНОВ



Холодильник-витрина «Бирюса-460»