

Ниже публикуется сокращенный вариант доклада в изложении.

A photograph of a man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and a patterned tie. He is standing behind a light-colored wooden podium, looking slightly to his right. Two microphones are positioned in front of him on the podium. The background is a plain, light-colored wall.

Однако для их реализации необходимы большие средства, по самым скромным подсчетам, – 1,5 млн руб. Чтобы собрать их, созда-

Тенденции на рынке мороженого

По прогнозам аналитиков, в текущем сезоне следует ожидать скачка цен на пальмовое и кокосовое масло в результате снижения урожаев высокомасличных культур за последние два года. В прошлом году резко увеличилась цена на какао-бобы – с 500 до 2100 долл. за тонну.

Кроме того, естественные монополисты поднимают цены на энергоресурсы. Повышается также стоимость транспортных и других услуг.

Что предстоит сделать

Определяющим станет оптимальное соотношение качества и

Велико значение мер, способствующих сокращению производственных затрат, а значит, росту рентабельности продукции. К примеру, Технический комитет Союза мороженщиков во главе с главным инженером Росмясомолторга К.В.Дедовым и НПО «Технохолод» уже начал заниматься вопросами энергосбережения на предприятиях. Подготовлена программа проведения энергоаудита предприятий, есть технические решения экономии электроэнергии.

Важным является определение мер для организации диалога между производителями и торговыми организациями, направленного на создание равноправных партнерских отношений на рынке, что, в свою очередь, сделает несоизмеримой прибыль производителей и торгующих организаций. Правда, пока попытки наладить диалог между игроками рынка не увенчались успехом, но отказываться от решения этой проблемы, надеясь, что все произойдет само собой, дальше нельзя.

В немалой степени успех зависит от согласованных совместных действий предприятий отрасли в продвижении потребительских свойств и самого мороженого на рынок.

Общему успеху будет способствовать и федеральная программа развития производства и реализации мороженого, которую разрабатывает Союз. Ее цель – объединить возможности предприятий и различных государственных структур для решения этой задачи.

Деятельность Союза мороженщиков России становится все более масштабной, нацеленной на перспективу. Так, Союз выступил организатором разработки ГОСТа на мороженое и планомерно занимается решением этой проблемы, отыскивая источники финансирования. Он взял в свои руки проведение ежегодной отраслевой выставки «Мир мороженого и холода». Под эгидой Союза создается отраслевая система обучения и повышения квалификации кадров, организуются крупные научно-практические конференции.

Развивается информационно-аналитическая деятельность Союза. Работает пресс-центр, издаются собственная газета «Мороженщик России», ежегодник, пополняется база сайта в Интернете. Укрепляется сотрудничество с министерствами, ведомствами, союзами и ассоциациями, общественными организациями, что позволяет эффективно отстаивать интересы предприятий отрасли.

Созданный при Союзе Торговый дом «Выгода» оказывает содействие предприятиям в приобретении сырья, оборудования, транспорта, подбирает партнеров по бизнесу, рекомендует финансовые и страховые структуры для сотрудничества.

ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ СЪЕЗДА

В прениях по докладу В.А. Выгодина выступили 13 участников съезда. Основными темами обсуждения были: проблема улучшения качества продукции, модернизация производства, наращивание объемов выпуска продукции, новый ГОСТ на мороженое, рекламная кампания, проблемы реализации продукции и т. д.

Так, депутат Госдумы России, председатель Совета Ассоциации отраслевых Союзов АПК В.А. Семенов выразил серьезную озабоченность в связи с ситуацией на потребительском рынке России, в том числе на рынке мороженого и быстрозамороженных продуктов.

О качестве мороженого, а следовательно, о степени его безопасности для здоровья человека говорила представитель Госторгинспекции Л.А. Березина. В частности, она отметила недостатки, выявляемые при плановых проверках.

Менеджер компании «Нестле» Е. Сорокина дала краткую характеристику мирового рынка мороженого. Его лидерами являются Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия. Россия по производству мороженого на душу населения находится на 6-м месте.

Негативным тенденциям на отечественном рынке мороженого посвятил свое выступление генеральный директор Российской ассоциации производителей мороженого Э.А. Багрян. Важную роль в развитии рынка, по его словам, призвано сыграть укрепление контактов между производителями и продавцами.

Свой взгляд на взаимоотношения продавцов и покупателей высказал президент группы компаний «АльтерВест» В.С. Лутовинов.

Руководитель холдинга «Торговый дом «Холод» А.О. Миненков подчеркнул, что успех компании обусловлен агрессивной системой продаж, взаимовыгодным сотрудничеством с каждым поставщиком.

О положении дел в молочной отрасли проинформировала заместитель исполнительного директора Молочного союза России Т.И. Крикун. Были названы интересные цифры: около 13 % пищевой продукции приходится на долю «молочников» и производителей мороженого. Из всего количества сырья, поступающего на переработку, на изготовление мороженого затрачивается только 1 %.

С программой работы Комитета по технической политике ознакомил участников съезда главный инженер «Росмясомолторга» К.В. Дедов. Члены комитета продолжают изучать материально-техническое состояние предприятий, активно занимаются проблемами сбережения энергоресурсов, охраны труда и техники безопасности.

Директор Гипрохолода В.А. Черняк изложил новые подходы, которые стараются реализовать в своей деятельности институт в соответствии с требованиями рынка. В настоящее время Гипрохолод является единственной организацией, имеющей одновременно две лицензии: на экспертирование объектов Госстроя России и Госгортехнадзора. Получена лицензия и на право проведения тендеров.

Интересные соображения высказали в своих выступлениях Н.П. Иванушко (страховая компания «Отечество»), А.В. Томадзе (ЗАО ПО «Гамми», г. Нижний Новгород), А.В. Мартынянов (фирма «Серебряный снег», Башкортостан) и многие другие.

Участники съезда поддержали основные направления деятельности Союза по дальнейшему развитию отрасли производства мороженого. Съезд принял резолюцию, одобряющую работу Союза по проведению отраслевой выставки, программу развития производства и реализации мороженого на 2003–2005 гг., концепцию разработки ГОСТов на мороженое. Принято решение о создании Комитета по согласованию взаимодействия производителей мороженого и торговых организаций, намечены мероприятия по проведению праздников мороженого в России.

После окончания работы съезда состоялось общее собрание членов Союза мороженщиков России, в котором приняло участие 137 представителей от 98 предприятий и организаций – членов Союза, в том числе 15 ассоциированных участников.

На собрании были вручены свидетельства 12 новым членам Союза; заслушан и одобрен отчет о работе Союза в период с февраля 2002 г. по февраль 2003 г.; утверждены заключение Ревизионной комиссии о расходовании средств бюджета Союза и бюджет Союза на 2003 г., пролонгированы полномочия Правления и Ревизионной комиссии Союза.



11–14 февраля 2003 г. в павильоне № 57 Всероссийского выставочного центра (Москва) прошла Первая Международная специализированная выставка «Мир мороженого и холода-2003». Она была организована Союзом мороженщиков России и ОАО «Росмясомолторг» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства экономического развития и торговли РФ, Министерства имущественных отношений РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза товаропроизводителей, Национального фонда защиты потребителей и при содействии Правительства Москвы, отраслевых союзов и ассоциаций. Генеральный спонсор выставки – фирма «Простор Л». На площади более 7000 м² свою продукцию разместили свыше 183 экспонентов из 38 регионов России и 14 зарубежных государств.

Около 60 фирм и организаций предлагали излюбленное лакомство всевозможных видов и форм: с шоколадной и белой глазурью, фруктовыми, ягодными и ореховыми наполнителями, сахарные рожки, оригинальные торты-мороженое и рулеты и многое, многое другое. И, что особенно приятно, почти на всех стендах было не только традиционное мороженое, но и интересные новинки. В числе их производителей – известные столичные фирмы «Русский холод», «Рамзай», Торговый дом «Холод», «АльтерВест», «Волшебный фонарь» и др.

Со столичным мороженым успешно конкурировало региональное. Широкий ассортимент продукции в красочной упаковке предлагали Кировский, Окский и Ульяновский хладокомбинаты, «Пензахолод», Пермский хладокомбинат «Созвездие», «Серебряный снег» (Уфа), «Тамбов-Холод», «Холод-Славмо» (Петрозаводск) и др.

Многие предприятия поставляют на рынок наряду с мороженым и быстрозамороженные пельмени, блинчики, мясные полуфабрикаты, овощи, ягоды, грибы, различные смеси