

ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ СЪЕЗДА

В прениях по докладу В.А. Выгодина выступили 13 участников съезда. Основными темами обсуждения были: проблема улучшения качества продукции, модернизация производства, наращивание объемов выпуска продукции, новый ГОСТ на мороженое, рекламная кампания, проблемы реализации продукции и т. д.

Так, депутат Госдумы России, председатель Совета Ассоциации отраслевых Союзов АПК В.А. Семенов выразил серьезную озабоченность в связи с ситуацией на потребительском рынке России, в том числе на рынке мороженого и быстрозамороженных продуктов.

О качестве мороженого, а следовательно, о степени его безопасности для здоровья человека говорила представитель Госторгинспекции Л.А. Березина. В частности, она отметила недостатки, выявляемые при плановых проверках.

Менеджер компании «Нестле» Е. Сорокина дала краткую характеристику мирового рынка мороженого. Его лидерами являются Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия. Россия по производству мороженого на душу населения находится на 6-м месте.

Негативным тенденциям на отечественном рынке мороженого посвятил свое выступление генеральный директор Российской ассоциации производителей мороженого Э.А. Багрян. Важную роль в развитии рынка, по его словам, призвано сыграть укрепление контактов между производителями и продавцами.

Свой взгляд на взаимоотношения продавцов и покупателей высказал президент группы компаний «АльтерВест» В.С. Лутовинов.

Руководитель холдинга «Торговый дом «Холод» А.О. Миненков подчеркнул, что успех компании обусловлен агрессивной системой продаж, взаимовыгодным сотрудничеством с каждым поставщиком.

О положении дел в молочной отрасли проинформировала заместитель исполнительного директора Молочного союза России Т.И. Крикун. Были названы интересные цифры: около 13 % пищевой продукции приходится на долю «молочников» и производителей мороженого. Из всего количества сырья, поступающего на переработку, на изготовление мороженого затрачивается только 1 %.

С программой работы Комитета по технической политике ознакомил участников съезда главный инженер «Росмясомолторга» К.В. Дедов. Члены комитета продолжают изучать материально-техническое состояние предприятий, активно занимаются проблемами сбережения энергоресурсов, охраны труда и техники безопасности.

Директор Гипрохолода В.А. Черняк изложил новые подходы, которые стараются реализовать в своей деятельности институт в соответствии с требованиями рынка. В настоящее время Гипрохолод является единственной организацией, имеющей одновременно две лицензии: на экспертирование объектов Госстроя России и Госгортехнадзора. Получена лицензия и на право проведения тендеров.

Интересные соображения высказали в своих выступлениях Н.П. Иванушко (страховая компания «Отечество»), А.В. Томадзе (ЗАО ПО «Гамми», г. Нижний Новгород), А.В. Мартмянов (фирма «Серебряный снег», Башкортостан) и многие другие.

Участники съезда поддержали основные направления деятельности Союза по дальнейшему развитию отрасли производства мороженого. Съезд принял резолюцию, одобряющую работу Союза по проведению отраслевой выставки, программу развития производства и реализации мороженого на 2003–2005 гг., концепцию разработки ГОСТов на мороженое. Принято решение о создании Комитета по согласованию взаимодействия производителей мороженого и торговых организаций, намечены мероприятия по проведению праздников мороженого в России.

После окончания работы съезда состоялось общее собрание членов Союза мороженщиков России, в котором приняло участие 137 представителей от 98 предприятий и организаций – членов Союза, в том числе 15 ассоциированных участников.

На собрании были вручены свидетельства 12 новым членам Союза; заслушан и одобрен отчет о работе Союза в период с февраля 2002 г. по февраль 2003 г.; утверждены заключение Ревизионной комиссии о расходовании средств бюджета Союза и бюджет Союза на 2003 г., пролонгированы полномочия Правления и Ревизионной комиссии Союза.



11–14 февраля 2003 г. в павильоне № 57 Всероссийского выставочного центра (Москва) прошла Первая Международная специализированная выставка «Мир мороженого и холода-2003». Она была организована Союзом мороженщиков России и ОАО «Росмясомолторг» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства экономического развития и торговли РФ, Министерства имущественных отношений РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза товаропроизводителей, Национального фонда защиты потребителей и при содействии Правительства Москвы, отраслевых союзов и ассоциаций. Генеральный спонсор выставки – фирма «Простор Л». На площади более 7000 м² свою продукцию разместили свыше 183 экспонентов из 38 регионов России и 14 зарубежных государств.

Около 60 фирм и организаций предлагали излюбленное лакомство всевозможных видов и форм: с шоколадной и белой глазурью, фруктовыми, ягодными и ореховыми наполнителями, сахарные рожки, оригинальные торты-мороженое и рулеты и многое, многое другое. И, что особенно приятно, почти на всех стендах было не только традиционное мороженое, но и интересные новинки. В числе их производителей – известные столичные фирмы «Русский холод», «Рамзай», Торговый дом «Холод», «АльтерВест», «Волшебный фонарь» и др.

Со столичным мороженым успешно конкурировало региональное. Широкий ассортимент продукции в красочной упаковке предлагали Кировский, Окский и Ульяновский хладокомбинаты, «Пензахолод», Пермский хладокомбинат «Созвездие», «Серебряный снег» (Уфа), «Тамбов-Холод», «Холод-Славмо» (Петрозаводск) и др.

Многие предприятия поставляют на рынок наряду с мороженым и быстрозамороженные пельмени, блинчики, мясные полуфабрикаты, овощи, ягоды, грибы, различные смеси

МИР МОРОЖЕНОГО И ХОЛОДА – 2003



и другую продукцию. Это «Айсберг» (Тульская обл.), Кировский холодокомбинат, группа компаний «Рамзай», «Холод» (Воронеж), «Челны-Холод» (Набережные Челны) и др.

Сырье и ингредиенты представили 39 фирм. Среди них – фирмы «Информ-Какао», «Новые масла и технологии», «Регионмороз», «Унигра», «Фрутаром» (Москва), «Союзснаб» (Красногорск, Московская обл.), «Унитрон» (Пенза), «Фактория-Трейд», «Валекс» (Санкт-Петербург) и т. д.

Яркую, красочную упаковку и упаковочные материалы демонстрировали 18 фирм. Это «Комус Опт», «Охта» и «ФлексоПринт», «Паккетти» (Италия), «Юнифол» (Москва), «Алькор» (Магнитогорск), НПК «Неста» (Саратов), «Подинт» (Подольск, Московская обл.), «Проксима» (Азов, Ростовская обл.), СП «Унипак» (Ессентуки, Ставропольский край), «Филка С.П.А.» (Италия) и др.

Современное технологическое оборудование для производства мороженого и холодильную технику представляли фирмы «Тетра Пак» (Швеция), «Текно Айс», «Коджил», «Катта 27» (Италия), «Грам Экуипмент» (Дания), а также «Завод «Лига» (Саратов), «Простор-Л», «Химхолодсервис», «Экспохолод», «Термокул», «Данфосс» (Москва) и многие другие.

С рефрижераторным транспортом можно было ознакомиться на стендах Мытищинского приборостроительного завода (Московская обл.), ОАО «Завод специализированных автомобилей» (Нижний Новгород), фирмы «Термо Кинг Рус» (Москва) и др.

Научную составляющую часть выставки «Мир мороженого и холода - 2003» заметно усилило участие Международной академии холода. Действенный вклад в дальнейшее развитие рынка мороженого и замороженных продуктов внесли семинары, «круглые столы», отраслевые конкурсные мероприятия.

В конкурсах приняли участие 96 фирм-экспонентов выставки, которые представили 236 образцов раз-



личной продукции в разных номинациях. Награждены: золотыми медалями 21 образец, серебряными медалями 31, бронзовыми медалями 21 образец, дипломами отмечены 20 образцов.

Проводился конкурс среди СМИ за лучшее освещение выставки. Медалью награждены одна газета и два журнала, почетными дипломами – 4 издательства, 8 журналов, 2 радиостанции. В их числе журнал «Производство и реализация мороженого и быстрозамороженных продуктов», удостоенный медали, и издательство «Холодильная техника», получившее диплом.

Выставка стала крупнейшей в России экспозицией мороженого, замороженных продуктов, оборудования для их изготовления, а также сырья, ингредиентов и упаковки, продемонстрировав успехи в этой важной отрасли промышленности.