



TELEDOOR

КАМЕРА и ВИТРИНА: два в одном

Стеклянные двери и фронты таких дверей используются в составе торгового холодильного оборудования полной заводской готовности уже давно. Применение же этих изделий в комбинации с холодильными камерами все еще остается диковинкой для российского потребителя. О некоторых аспектах этой, без сомнения интересной темы, и пойдет речь в данном обзоре.



Низкотемпературный фронт в составе ТХО заводской готовности



Минишоп автозаправочного комплекса

В чем же состоят преимущества применения стеклянных фронтов для холодильных камер?

➤ Они позволяют использовать торговые помещения с максимальной эффективностью. Особенно это актуально для тех случаев, когда речь идет о «дизайнерских» интерьерах или о реконструкции старых помещений. При этом в ходе проектирования нередко приходится сталкиваться с полным отсутствием прямых углов.

➤ Отпадает необходимость иметь и холодильные камеры для хранения товаров, и демонстрационные витрины, так как при использовании фронтов камера одновременно служит как для хранения, так и для демонстрации товара (как говорится, два в одном). При этом существенно упрощается утомительная процедура пополнения выкладки в витрине. Товар с паллеты, находящейся в камере, про-

сто выставляется на специальный гравитационный стеллаж.

➤ Стоимость такой «продвинутой» камеры оказывается, естественно, ниже, чем набора «камера + витрина».

➤ Стеклянный фронт может включать любое число дверей нужных размеров, главное, чтобы товар можно было показать максимально эффектно. При этом отсеков в камере может быть существенно меньше, чем дверей (число отсеков должно соответствовать перечню товарных групп, которые необходимо хранить раздельно из-за различия температурных режимов или несовместимости).

На Западе такие решения используют уже достаточно давно и успешно. Именно поэтому дочерние структуры западных компаний в России активно берут их на вооружение. Так, подобные холодильные камеры-витрины можно увидеть, например, во всех гипермаркетах торговой сети «Метро», на автозап-

равочных комплексах «ВР» и «ТНК», в некоторых элитных цветочных магазинах. Однако о массовом их применении говорить пока не приходится. И на то есть ряд причин.

➤ Потенциальные потребители еще недостаточно осведомлены о возможностях оборудования типа «камера + витрина». Это чисто информационный вопрос, данная информация как раз и призвана изменить положение к лучшему.

➤ Не способствует массовому внедрению интересного для российских торговых предприятий новшества и то, что у них довольно часто отсутствует практика среднесрочного, а тем более долгосрочного планирования. Достаточно часто решение о добавлении товарной группы принимается уже после того, как торговая точка спланирована или даже открыта. Так появляется презентационный шкаф, потом еще один, потом ларь и т. д.

➤ В России еще недостаточно развит рынок быстрозамороженных продуктов и полуфабрикатов, для продажи которых камеры-витрины идеальны.

Правда, прогноз в отношении исчезновения этих факторов, мешающих широкому использованию новшества, благоприятен, что позволяет производителям подобного оборудования с оптимизмом смотреть на российский рынок.

Одной из наиболее хорошо зарекомендовавших себя в Европе является продукция с торговой маркой CISA PLAST одноименного производителя. Сейчас эта фирма является поставщиком полного спектра стеклянных средне- и низкотемпературных дверей, стеклянных фронтов, а также уплотнителей,



Линейный фронт с дверьми разных размеров



Камера для хранения фармацевтических препаратов

профилей и боковин для всех ведущих производителей торгового холодильного оборудования юга Европы.

Наиболее очевидными объектами возможного применения холодильных камер со стеклянными фронтами представляются следующие:

- небольшие магазины, где ощущается дефицит места и есть острая потребность объединить функции хранения и демонстрации товара в едином модуле;
- мелкооптовые магазины и демонстрационные залы крупных оптовиков или производителей замороженных продуктов и мороженого;
- крупные торговые центры с широким ассортиментом и большой проходимостью товара, для которых вопрос постоянного пополнения выкладки стоит очень остро.

Более детально ознакомиться с данным видом оборудования можно на выставке «Агропроммаш 2003», которая будет проходить с 6 по 10 октября 2003 г. в ВК на Красной Пресне на стенде «Теледоор» (№ 2223), эксклюзивно представляющего продукцию «CISA PLAST» в России.

ООО «Теледоор»: 115184,
Москва, ул. Новокузнецкая,
д. 7, оф. 105.
Тел./факс 959-2531; 959-2206
e-mail teledoor@online.ru



Лабораторная камера с нержавеющим фронтом



Камера прохладительных напитков на АЗС