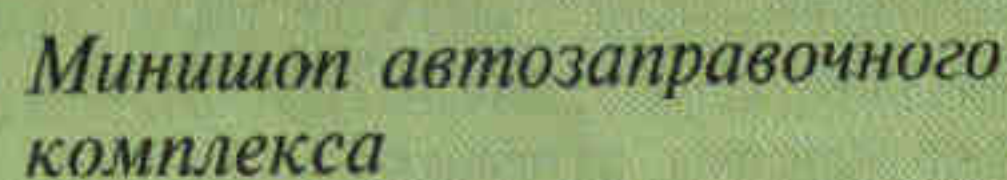
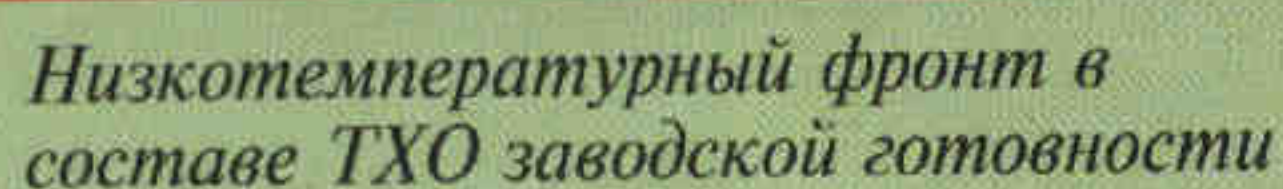




Стеклопакетные двери и фронты таких дверей используются в составе торгового холодильного оборудования полной заводской готовности уже давно. Применение же этих изделий в комбинации с холодильными камерами все еще остается диковинкой для российского потребителя. О некоторых аспектах этой, без сомнения интересной темы, и пойдет речь в данном обзоре.



➤ Отпадает необходимость иметь и холодильные камеры для хранения товаров, и демонстрационные витрины, так как при использовании фронтов камера одновременно служит как для хранения, так и для демонстрации товара (как говорится, два в одном). При этом существенно упрощается утомительная процедура пополнения выкладки в витрине. Товар с паллеты, находящейся в камере, про-

На Западе такие решения используют уже достаточно давно и успешно. Именно поэтому дочерние структуры западных компаний в России активно берут их на вооружение. Так, подобные холодильные камеры-витрины можно увидеть, например, во всех гипермаркетах торговой сети «Метро», на автозап-

ЧИН. протоколът е съставен

➤ Не способствует массовому внедрению интересного для российских торговых предприятий новшества и то, что у них довольно часто отсутствует практика среднесрочного, а тем более долгосрочного планирования. Достаточно часто решение о добавлении товарной группы принимается уже после того, как торговая точка спланирована или даже открыта. Так появляется презентационный шкаф, потом еще один, потом ларь и т. д.

Правда, прогноз в отношении исчезновения этих факторов, мешающих широкому использованию новшества, благоприятен, что позволяет производителям подобного оборудования с оптимизмом смотреть на российский рынок.

сийский рынок.



Линейный фронт с дверьми разных размеров

профилей и боковин для всех ведущих производителей торгового холодильного оборудования юга Европы.

Наиболее очевидными объектами возможного применения холодильных камер со стеклянными фронтами представляются следующие:

- небольшие магазины, где ощущается дефицит места и есть острая потребность объединить функции хранения и демонстрации товара в едином модуле;
- мелкооптовые магазины и демонстрационные залы крупных оптовиков или производителей замороженных продуктов и мороженого;
- крупные торговые центры с широким ассортиментом и большой проходимостью товара, для которых вопрос постоянного пополнения выкладки стоит очень остро.

Более детально ознакомиться с данным видом оборудования можно на выставке «Агро-продмаш 2003», которая будет проходить с 6 по 10 октября 2003 г. в ВК на Красной Пресне на стенде «Теледоор» (№ 2223), эксклюзивно представляющего продукцию «CISA PLAST» в России.

**ООО «Теледоор»: 115184,
Москва, ул. Новокузнецкая,
д. 7, оф. 105.
Тел./факс 959-2531; 959-2206
e-mail teledoor@online.ru**



Камера для хранения
фармацевтических препаратов



Лабораторная камера с
нержавеющим фронтом



Камера прохладительных напитков на АЗС