



# «АГРОПРОДМАШ-2003»

**Восьмая Международная выставка «Машины и оборудование для агропромышленного комплекса» («Агропродмаш-2003») традиционно развернула экспозицию в Выставочном комплексе на Красной Пресне с 6 по 10 октября. Организатор выставки – ЗАО «Экспоцентр». Выставка собрала более 650 фирм-участниц из более чем 20 стран мира, представивших оборудование для всех отраслей АПК. Основные разделы выставки: сельскохозяйственная техника; оборудование для животноводческих помещений; оборудование для пищевой промышленности; упаковочные машины и материалы; техника для транспортирования, хранения, взвешивания и измерения; холодильное оборудование; оборудование для баров, ресторанов, супермаркетов и др.**



Холодильная техника как неотъемлемая часть цепи переработки сельскохозяйственной продукции, начиная от ее сбора и до поступления к потребителю, всегда составляет обширный сектор экспозиции выставок «Агропродмаш». Не стала исключением и нынешняя выставка, где были представлены все виды промышленного, торгового и технологического холодильного оборудования, холодильные камеры, склады, приборы и средства автоматизации.



Основу любой холодильной установки – компрессоры и компрессорные агрегаты – предлагали как отечественные («Холодмаш», «Агрохолодмаш-компрессор» и др.), так и зарубежные производители («Битцер», «Йорк», «Данфосс», «Эмbraco», «Рефкомп», «Марио Дорин», «Теко» и др.).

Практически все холодильное оборудование, представленное на выставке, независимо от того, создано оно в России или за рубежом, комплектуется зарубежными компрессорами.

Пользующиеся повышенным спросом многокомпрессорные холодильные станции (агрегаты) экспонировали фирмы «Фриготехника», «Дзанотти», «Олекс Холдинг», «Аэроконд» и др.

Комплекс услуг по созданию, монтажу и обслуживанию промышленного холодильного оборудования предлагали крупные многопрофильные фирмы «Промхолод», «Остров», «Термокул», «Еврохолод», «Простор-Л», «Фабс», «Символ», «Криотек», «Техноблок», «Норд» и др. Холодильные машины и агрегаты большой холодо-







ное теплообменное оборудование демонстрировали фирмы «Холодильная техника», «ТекТа» и др.

Средства автоматизации для холодильного оборудования предлагали фирмы «Данфосс», «Овен», «Орлэкс», «Прибор-Омега» и др.

Были представлены на выставке и необходимые для работы любой холодильной техники хладагенты (фирма «Хладонпром»), хладоносители («Суоминен», Рощальский химический завод «Нордикс»), компрессорные масла («СПС-Холод»). Фирма «СПС-Холод» предлагала также вакуумно-зарядные станции и детекторы утечек хладагентов, в том числе единственный в мире полностью автоматический электронный течеискатель LS 3000 производства США.

Холодильный транспорт был представлен единственным экспонатом – вынесенным на открытую площадку автомобилем-рефрижератором на шасси ЗИЛ-5301Б0 для внутригородских перевозок скоропортящихся продуктов производства Мытищинского КБ АТО. Холодильные установки для авторефрижераторов предлагала на выставке только фирма «Дзанотти».

В целом раздел холодильного оборудования на выставке «Агро-

продмаш-2003» оставил ощущение устойчивой стабильности. За последние годы окончательно определились как круг фирм, занимающих лидирующие позиции в этом секторе рынка России, так и их специализация. Все потребности рынка удовлетворяются самым современным высокотехнологичным и экономичным оборудованием, обеспеченным квалифицированным сервисным обслуживанием.

Такие условия способствуют постепенному насыщению рынка России качественной техникой. Эта тенденция особенно хорошо прослеживается в области торгового холодильного оборудования. Если еще 2–3 года назад на выставке «Агропродмаш» было представлено множество фирм, торгующих витринами и прилавками, на которые наблюдался ажиотажный спрос, то в этом году торговое холодильное оборудование предлагали только его производители. Сейчас потребитель интересуется не только техническими параметрами, но и экономичностью, экологичностью и дизайном.

Помочь российскому потребителю и производителям как можно скорее пройти путь от стихийного рынка с ажиотажным спросом, когда основным критерием является невысокая цена, до рынка цивилизованного, где определяющим фактором является качество оборудования, а спрос уравновешен предложением, – вот основное назначение таких традиционных выставок, как «Агропродмаш». Судя по всему, задача эта успешно выполняется.