

Особенности реализации инновационного проекта

О.Ю. Кондратович

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Переход на инновационный путь развития является одним из приоритетных направлений в нашей стране. Разработка и внедрение различных инноваций в производство, обыденную жизнь человека в основном происходит с помощью инновационных проектов. Инновационный проект представляет собой новые и оригинальные идеи, решения и технологии, направленные на создание ценности и внесение положительных изменений в различные сферы. В настоящее время инновационные проекты встречаются в различных сферах деятельности человека. Разноплановость сфер, в которых допустимо применение инновационных проектов, позволяет определить особенности их реализации [1].

Цель — изучить особенности реализации инновационных проектов в России.

Методы. Реализация инновационного проекта предполагает последовательное выполнение определенных шагов. Самым первым шагом является выявление проблемы, понимание потребностей целевой аудитории. Затем начинается этап генерации идей, для этого принято использовать различные аналитические и креативные подходы для определения инновационной идеи и потенциальных вариантов ее реализации. Перспективность предложенных идей определяется на основе их уникальности, ценностного предложения и реализуемости. Следующим шагом является разработка детального плана реализации выбранной идеи, создание прототипа. Затем проводится обширное тестирование, дается оценка, если требуется, то осуществляется внесение необходимых изменений. Завершающим шагом является коммерциализация — выведение результата инновационного проекта на рынок [2].

Реализация инновационного проекта сопряжена с уникальными особенностями, которые отличают его от традиционных проектов [3, 4]. К ним относятся:

1. Высокий уровень неопределенности. Инновационные проекты в основном связаны с новыми еще не освоенными технологиями, что приводит к высокой степени неопределенности и рискам.

2. Необходимость гибкости. В условиях перемен, нестабильности внешней среды, значительной неопределенности и растущих рисков у бизнеса появилась потребность в гибком подходе. Самый распространенный гибкий подход — Agile и его инструменты Scrum и Kanban. Применение данных инструментов позволяет команде проекта быстро пересматривать свои планы, вносить необходимые коррективы.

3. Кросс-функциональное сотрудничество. Реализация инновационных проектов требует сплоченной работы команды проекта, которая состоит из сотрудников различных отделов и служб.

4. Управление рисками имеет решающее значение в инновационных проектах из-за высокой степени неопределенности. Успешность инновационного проекта зависит от того, насколько тщательно команда проекта может оценивать и нивелировать последствия потенциальных рисков.

5. Фокус на ценности для клиента. Основное внимание уделяется потребностям и ожиданиям клиентов.

6. Использование новых технологий. В основе реализации инновационных проектов лежат новые технологии. Команда проекта должна быть в курсе всех последних достижений в области науки и техники, чтобы проводить оценку их потенциала.

7. Вовлечение заинтересованных сторон в процесс реализации инновационного проекта способствует достижению поставленной цели.

8. Постепенное внедрение. Сложные инновационные проекты невозможно сразу внедрить, поэтому необходимо делать это постепенно, можно попробовать реализовать пилотный проект сначала.

9. Постоянное совершенствование. Реализация инновационных проектов невозможна без внедрения концепции кайдзен, поскольку технологии и условия рынка очень динамичны. Постоянный сбор отзывов, мониторинг, разработка мероприятий по совершенствованию позволяют достичь успеха.

Результаты. Реализация инновационных проектов требует творческого мышления, предприимчивости и готовности принимать риски. Понимая и учитывая особенности реализации инновационных проектов, команды могут повысить вероятность успешного запуска и внедрения инновационных решений.

Выводы. Создание качественного инновационного проекта требует тщательного исследования, анализа и планирования. Это критический шаг в обеспечении успеха любого нового проекта или инициативы.

Ключевые слова: инновационный проект; проектный менеджмент; особенности инновационного проекта; инновация; устойчивое развитие.

Список литературы

1. Коновалова И.А., Масаев М.И. Инновационный проект и его особенности // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3. С. 749–754. EDN: XOEDIL
2. Лашина А.С., Вострикова Д.Ю. Особенности инновационных проектов. В кн.: Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов: «Молодежь, наука, творчество»; 21–22 мая 2020; Омск. Омск: ОмГТУ, 2020. С. 422–426.
3. Галушко М.В., Дедеева С.А. Инструменты реализации инновационных проектов // Молодой ученый. 2016. № 26. С. 273–278. EDN: XCHZEX
4. Черникова А.Е. Особенности управления инновационными проектами // Молодой ученый. 2016. № 24. С. 256–258. EDN: XAEEIP

Сведения об авторе:

Ольга Юрьевна Кондратович — студентка, группа 7421-380302D, Институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева, Самара, Россия. E-mail: kondratovich@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Юлия Ивановна Ряжева — кандидат экономических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ryazheva_yulia@mail.ru